

شرکت: بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه)

میزان تغییرات ۹۹ به ۹۸	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
۵۴/۰٪	(۲۴,۹۸۹)	(۱۶,۲۲۴)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
۱/۷۷	۹۵/۵۵	۹۴/۷۸	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
۱۱/۷٪	(۲۸۱)	(۲۵۲)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
(/۴)	۱/۱	۱/۵	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
-	-	-	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
-	-	-	افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
۵۱/۳٪	۱۲۱,۰۶۳	۷۹,۹۹۱	افزایش فروش (تن)	
۵۲/۸٪	۲۶,۱۵۱	۱۷,۱۱۷	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
۵۱/۳٪	۱۲۱,۰۶۳	۷۹,۹۹۱	توسعه صادرات (تن)	
-	-	-	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
-	-	-	تعداد لاینهای جدید	
-	-	-	تعداد محصولات جایگزین	
۲۴/۰٪	۸۰۲	۶۴۷	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
-۱۸/۸٪	۱۳	۱۶	افزایش ROA	
-	-	۸۴	افزایش ROI	
-۱٪	۵۸/۰	۵۸/۴	افزایش ROE	
-	-	-	حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
۴۳٪	۱۰	۷	تعداد محصولات جدید	
-	-	-	حجم دارایی بوری (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
-	-	-	افزایش بازدهی سبد	
-	-	-	کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	